

Administrer son Blog

Intro : La structure d'un blog

La simplicité d'administration d'un blog en fait sa grande force et maniabilité.

A la différence d'un site internet, un blog n'est pas constitué de pages. Un blog est construit comme un journal intime : les articles se suivent par ordre de parution, le plus récent apparaissant toujours en premier sur l'accueil. Rien ne vous empêche d'ajouter effectivement des pages supplémentaires consacrées à une thématique particulière, la plupart des plateformes en ligne vous le proposent. Le blog sera structuré grâce aux renseignements que vous indiquerez dans les articles du blog : les mots clefs et les catégories.

Shématiquement :

- * 1 seule page où défilent les articles par ordre de parution
- * affichage par recherche croisée grâce aux mots-clefs des articles
- * pages de classement des articles par catégories
- * option : pages thématiques supplémentaires.

Dans l'administration vous aurez à gérer :

- * les articles et les catégories
- * les médias (images, son et vidéos)
- * l'apparence et le design
- * la modération (flux des commentaires et

connexions aux réseaux sociaux)

- * le référencement



Commencez par vous balader sur internet, lancez une recherche sur un domaine qui vous intéresse en entrant d'abord le mot BLOG. Exemple : Blog cuisine.

Observez la façon dont les internautes ont structuré leur blog : apparence, emplacement des menus, galeries photo, présentation des articles, commentaires, calendriers, etc...

1. Les articles et les catégories

Sur votre tableau de bord vous avez tout de suite accès à vos messages.

Pour créer un nouvel article ou "message", rien de plus simple, cliquez sur nouveau message, puis publiez-le. Vous pourrez ensuite voir la liste de tous vos messages, supprimer ceux qui conviennent pas, les éditer pour correction.

Dans un message/article il faut indiquer en paramètre la catégorie à laquelle il appartient et un certain nombre de mots-clefs qui aideront ensuite les internautes et google (!) pour la recherche. Par exemple dans Blogger, les mots clefs s'appellent des "libellés".



Dans Overblog, ils y a des catégories et des mots clef :



Conseil : commencez par 4 ou 5 catégories, mais ne vous limitez pas en mots-clefs, chaque concept peut y passer, vous amènerez par conséquent, plus de monde sur votre blog par recherche croisée.

2. Les médias

2 solutions : votre plateforme vous permet d'héberger images et vidéos, donc tout se passe au même endroit pour l'administration (vous risquez cependant d'être limité en place, 4 ou 5 Go dans le meilleur des choix); ou bien celle-ci ne vous le propose pas, vous devrez donc choisir un hébergeur pour les images et un autre pour les vidéos.

Exemple : Overblog



Ici le cas d'Overblog, qui permet partiellement l'hébergement pour les images, ils ont un partenariat avec Wat et Dailymotion pour les vidéos.

Dans la gestion des documents, je peux créer des dossiers, puis les remplir avec mes photos directement depuis l'ordinateur.

Pour les vidéos, je devrais créer un compte Dailymotion (gratuit) ou YouTube (gratuit), y mettre les vidéos, le site Dailymotion me propose ensuite une ligne de code à coller dans un article d'Overblog pour qu'elle s'affiche dans le blog.

Je vous conseille fortement cette solution. Youtube fourni des services très complets pour des solutions gratuites : chaîne TV pour la diffusion sur le site de YouTube, gestion des vidéos et formats, intégration facilités dans les réseaux sociaux et sur la plupart des plateformes de Blog. Le lien se fait même en synchronisation directe : dès que j'ajoute une vidéo sur mon compte YouTube, elle est diffusée aussi dans mon blog (c'est bien sûr une option à activer sur le blog).

3. L'apparence et le design

C'est cette rubrique qui vous donnera le plus de fil à retordre !

Un site internet comme un blog est constitué de texte, d'images et de médias qu'il faut structurer correctement dans la page pour que le contenu soit facilement accessible. Pour cela les plateformes de blog vous aident grandement dans la gestion du contenu sous forme de "module". Chaque type d'information peut être affichée dans un module différent. En général vous aurez besoin de :

- ✓ un calendrier de vos messages
- ✓ un encart de recherche
- ✓ la galerie de photos
- ✓ menu des catégories
- ✓ nuage de mots-clefs
- ✓ liens ou flux RSS

Ce qu'il vous faut en premier lieu, c'est choisir un modèle de base qu'ensuite vous pourrez arranger à votre sauce. Commencez par choisir l'emplacement des colonnes, ou un modèle déjà préenregistré avec fond, couleurs et design particulier, certain hébergeur le proposent d'emblée.

Ensuite, voyez les endroits que vous voulez personnaliser : la zone de titre, les modules des colonnes.

Choix de l'apparence générale du modèle

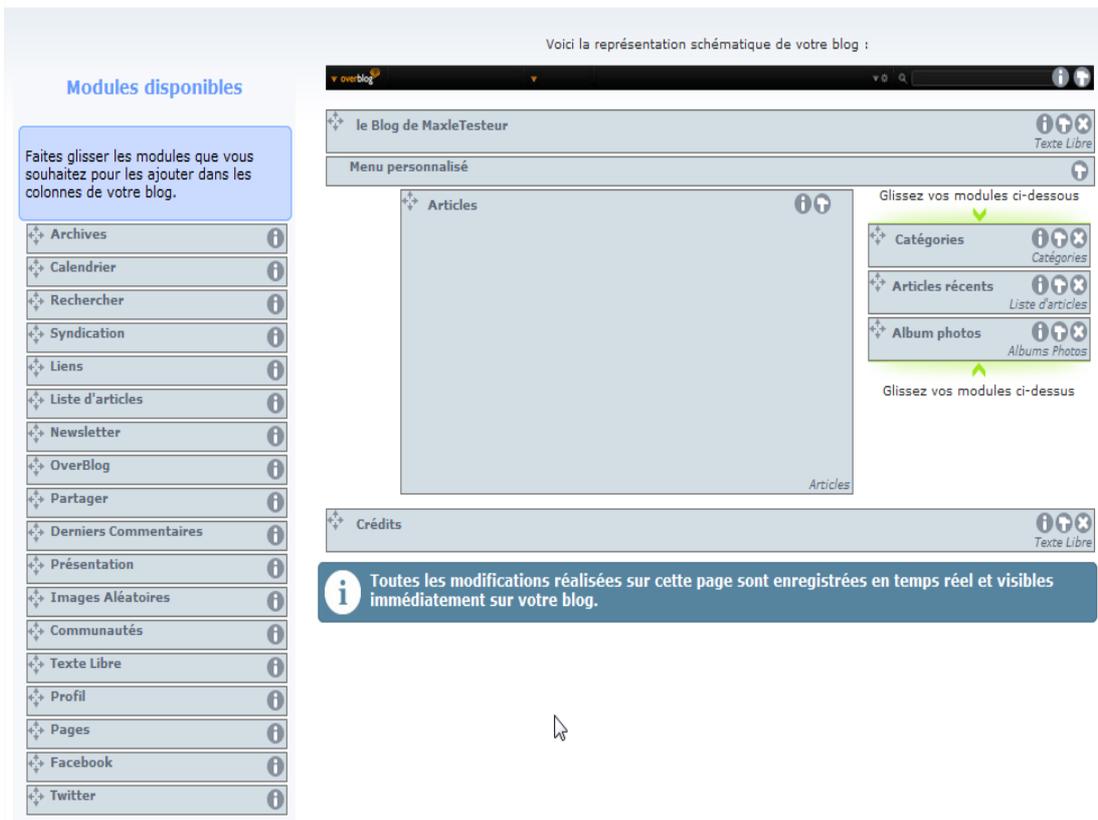
Suivant le nombre de blocs que vous souhaitez utiliser, la fréquence de vos mises à jour, il peut être utile de modifier l'apparence du blog.

- 2 colonnes. Menu à gauche
Convient à la plupart des blogs. Les différents blocs (calendrier, liens, catégories) seront positionnés à gauche.
- 2 colonnes. Menu à droite
Convient à la plupart des blogs. Les différents blocs (calendrier, liens, catégories) seront positionnés à droite.
- 3 colonnes
Idéal pour un blog comprenant un nombre de liens importants. Il sera ainsi possible de disposer les liens externes dans la colonne de droite, et les liens internes du blog (calendrier, catégories...) dans la colonne de gauche ou inversement.



Vous trouverez tout cela dans les paramètres visuels de vos pages sous les noms de rubrique du genre : **Apparence, Style, Personnalisation, Modèle, Template (mot anglais pour Feuille de style), Mise en Page.**

Certains vont privilégier les modifications de structure :



Sur d'autres vous pourrez tout changer, depuis la couleur ou l'image de fond au style de chaque texte. N'hésitez pas à essayer plusieurs configurations jusqu'à ce que vous trouviez une présentation qui vous plaise.



Plein d'exemples sont disponibles sur internet, essayez et comparez, puis copiez !



*Ce(tte) œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale -Partage dans les Mêmes Conditions 3.0 France.