

# Administrer son Blog

## Intro : La structure d'un blog

La simplicité d'administration d'un blog en fait sa grande force et maniabilité.

A la différence d'un site internet, un blog n'est pas constitué de pages. Un blog est construit comme un journal intime : les articles se suivent par ordre de parution, le plus récent apparaissant toujours en premier sur l'accueil. Rien ne vous empêche d'ajouter effectivement des pages supplémentaires consacrées à une thématique particulière, la plupart des plateformes en ligne vous le proposent. Le blog sera structuré grâce aux renseignements que vous indiquerez dans les articles du blog : les mots clefs et les catégories.

Shématiquement :

- \* 1 seule page où défilent les articles par ordre de parution
- \* affichage par recherche croisée grâce aux mots-clefs des articles
- \* pages de classement des articles par catégories
- \* option : pages thématiques supplémentaires.

Dans l'administration vous aurez à gérer :

- \* les articles et les catégories
- \* les médias (images, son et vidéos)
- \* l'apparence et le design
- \* la modération (flux des commentaires et

connexions aux réseaux sociaux)

- \* le référencement



Commencez par vous balader sur internet, lancez une recherche sur un domaine qui vous intéresse en entrant d'abord le mot BLOG. Exemple : Blog cuisine.

Observez la façon dont les internautes ont structuré leur blog : apparence, emplacement des menus, galeries photo, présentation des articles, commentaires, calendriers, etc...

## 1. Les articles et les catégories

Sur votre tableau de bord vous avez tout de suite accès à vos messages.

Pour créer un nouvel article ou "message", rien de plus simple, cliquez sur nouveau message, puis publiez-le. Vous pourrez ensuite voir la liste de tous vos messages, supprimer ceux qui conviennent pas, les éditer pour correction.

Dans un message/article il faut indiquer en paramètre la catégorie à laquelle il appartient et un certain nombre de mots-clefs qui aideront ensuite les internautes et google (!) pour la recherche. Par exemple dans Blogger, les mots clefs s'appellent des "libellés".



Dans Overblog, ils y a des catégories et des mots clef :

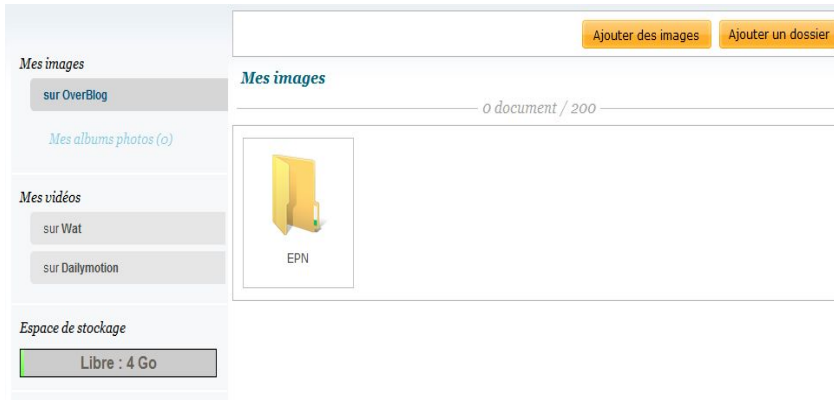


Conseil : commencez par 4 ou 5 catégories, mais ne vous limitez pas en mots-clefs, chaque concept peut y passer, vous amènerez par conséquent, plus de monde sur votre blog par recherche croisée.

## 2. Les médias

2 solutions : votre plateforme vous permet d'héberger images et vidéos, donc tout se passe au même endroit pour l'administration (vous risquez cependant d'être limité en place, 4 ou 5 Go dans le meilleur des choix); ou bien celle-ci ne vous le propose pas, vous devrez donc choisir un hébergeur pour les images et un autre pour les vidéos.

### Exemple : Overblog



Ici le cas d'Overblog, qui permet partiellement l'hébergement pour les images, ils ont un partenariat avec Wat et Dailymotion pour les vidéos.

Dans la gestion des documents, je peux créer des dossiers, puis les remplir avec mes photos directement depuis l'ordinateur.

Pour les vidéos, je devrais créer un compte Dailymotion (gratuit) ou YouTube (gratuit), y mettre les vidéos, le site Dailymotion me propose ensuite une ligne de code à coller dans un article d'Overblog pour qu'elle s'affiche dans le blog.

Je vous conseille fortement cette solution. Youtube fourni des services très complets pour des solutions gratuites : chaîne TV pour la diffusion sur le site de YouTube, gestion des vidéos et formats, intégration facilités dans les réseaux sociaux et sur la plupart des plateformes de Blog. Le lien se fait même en synchronisation directe : dès que j'ajoute une vidéo sur mon compte YouTube, elle est diffusée aussi dans mon blog (c'est bien sûr une option à activer sur le blog).

## 3. L'apparence et le design

C'est cette rubrique qui vous donnera le plus de fil à retordre !

Un site internet comme un blog est constitué de texte, d'images et de médias qu'il faut structurer correctement dans la page pour que le contenu soit facilement accessible. Pour cela les plateformes de blog vous aident grandement dans la gestion du contenu sous forme de "module". Chaque type d'information peut être affichée dans un module différent. En général vous aurez besoin de :

- ✓ un calendrier de vos messages
- ✓ un encart de recherche
- ✓ la galerie de photos
- ✓ menu des catégories
- ✓ nuage de mots-clefs
- ✓ liens ou flux RSS

Ce qu'il vous faut en premier lieu, c'est choisir un modèle de base qu'ensuite vous pourrez arranger à votre sauce. Commencez par choisir l'emplacement des colonnes, ou un modèle déjà préenregistré avec fond, couleurs et design particulier, certain hébergeur le proposent d'emblée.

Ensuite, voyez les endroits que vous voulez personnaliser : la zone de titre, les modules des colonnes.

#### Choix de l'apparence générale du modèle

Sélectez le nombre de blocs que vous souhaitez utiliser, la fréquence de vos mises à jour, il peut être utile de modifier l'apparence du blog.



2 colonnes. Menu à gauche  
Convient à la plupart des blogs. Les différents blocs (calendrier, liens, catégories) seront positionnés à gauche.



2 colonnes. Menu à droite  
Convient à la plupart des blogs. Les différents blocs (calendrier, liens, catégories) seront positionnés à droite.

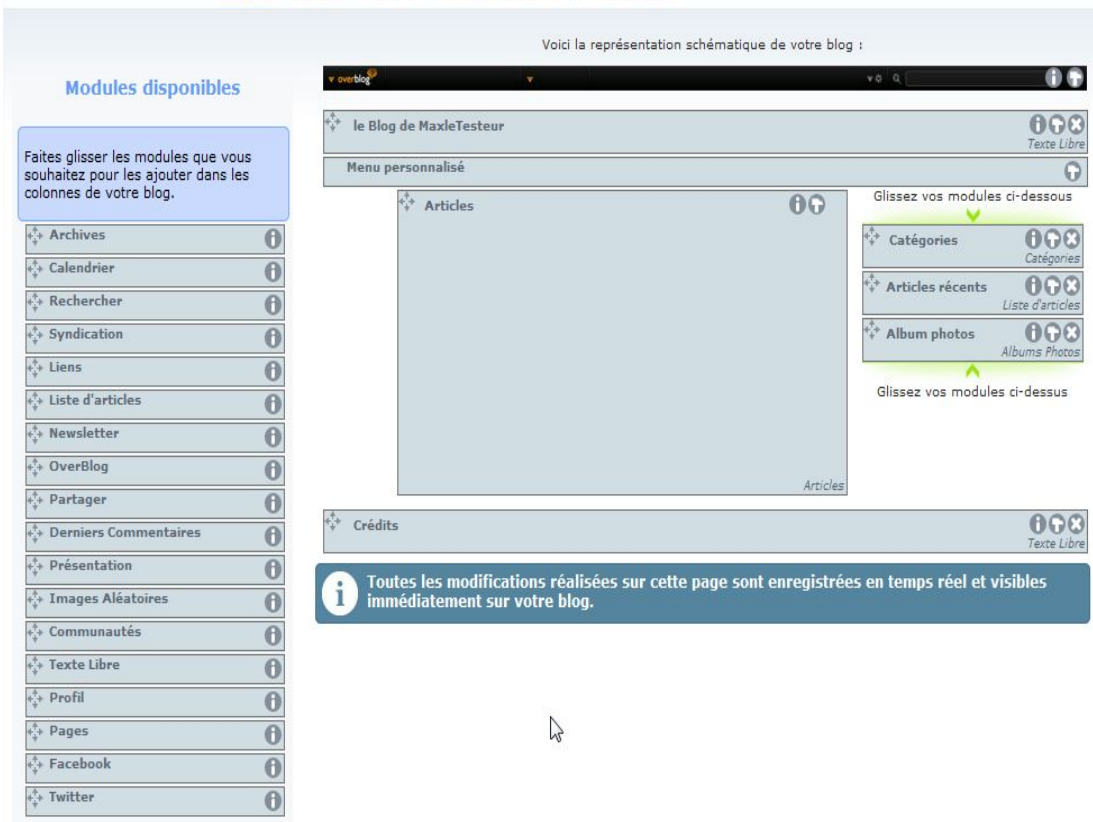


3 colonnes  
Idéal pour un blog comprenant un nombre de liens importants. Il sera ainsi possible de disposer les liens externes dans la colonne de droite, et les liens internes du blog (calendrier, catégories...) dans la colonne de gauche ou inversement.



Vous trouverez tout cela dans les paramètres visuels de vos pages sous les noms de rubrique du genre : **Apparence, Style, Personnalisation, Modèle, Template (mot anglais pour Feuille de style), Mise en Page.**

Certains vont privilégier les modifications de structure :



Sur d'autres vous pourrez tout changer, depuis la couleur ou l'image de fond au style de chaque texte. N'hésitez pas à essayer plusieurs configurations jusqu'à ce que vous trouviez une présentation qui vous plaise.



Plein d'exemples sont disponibles sur internet, essayez et comparez, puis copiez !

## 4. Le référencement

Pour que votre blog apparaisse dans les moteurs de recherche de type google, il faut qu'il soit "référéncé". Ou plus exactement répertorié dans les bases de données de Google ou Yahoo! ou Bing. Un petit logiciel robot passe ses journées et ses nuits, à faire le tour de la planète et de l'internet pour cataloguer les nouveaux sites qui naissent chaque jour sur la toile. Il leur faut des "mots-clefs" qui vont définir votre site, des phrases pour expliquer la raison profonde (ou pas :) de votre blog.

Allez dans la rubrique "paramètres" du blog, cela se trouve dans la sous rubrique qui concerne le nom du blog et parfois vos coordonnées de connexion. Vous aurez à entrer un descriptif et des mots clefs. Par exemple,



## Description du blog

Présentez le ou les thèmes abordés dans votre blog aux autres internautes.

Titre du blog :

Catégorie :

Description du blog :

Mots-clés (tags) du blog :

Avatar du blog :   
 Supprimer l'avatar

Favicon :   
Cette option est réservée aux membres Premium

! Décrivez votre quelques mots caractères).

toujours dans l'esprit cuisine, je mettrais en description : "mes meilleures recettes, facile ou pas, pour exhaler les goûts du jardin". En mots clefs (séparés par une virgule) : "cuisine, recettes, traditionnelles, repas, menu, potager, entrée, plat, dessert, gateau, fruits, cake, préparation, ingrédients, viandes, légumes, potages....." et plein d'autre encore !

Attention il faudra pratiquement 1 mois avant que votre blog n'apparaisse dans un moteurs de recherche, le temps que le robot arrive jusqu'à votre site, il aura fait avant plusieurs fois le tour du net ! Donc le

plus tôt vous renseignez ces données, le plus tôt vous serez dans google.

## 5. Les outils pour le webmaster ou SEO

Le webmaster c'est vous ! Google met à disposition des outils pour perfectionner votre référencement et surtout pour suivre la popularité de votre blog, les statistiques quoi ! Sur la plupart des plateformes gratuites, c'est un service supplémentaire payant.

SEO : Search Engine Optimisation (outils d'optimisation pour les moteurs de recherche)

Rendez-vous sur <http://www.google.fr/intl/fr/webmasters/>. Connectez-vous sur votre compte Gmail ou bien créez un compte. Répondez aux questions préliminaires pour accéder aux outils.

Si vous avez déjà un blog sur Blogger, il sera directement dans la liste, sinon faites "Ajouter une propriété" : on vous demande l'URL de votre site, faites copier-coller depuis la barre d'adresse, puis suivez la procédure suivante pour valider auprès de votre plateforme de blog la prose en charge par Google :

\* Cliquez sur l'onglet "autres méthodes"

Méthode recommandée    Autres méthodes

Fournisseur de nom de domaine  
Connectez-vous à votre fournisseur de nom de domaine.

Balise HTML  
Ajoutez une balise Meta à la page d'accueil de votre site.

1. Copiez la balise Meta ci-dessous et collez-la sur la page d'accueil de votre site. Elle doit être placée dans le code source de la page.

```
<meta name="google-site-verification" content="Jrd5K..." />
```

► Afficher un exemple

2. Cliquez sur Confirmer ci-dessous.

Pour conserver votre statut de propriétaire confirmé, ne supprimez pas la balise Meta, même une fois le statut confirmé.

Google Analytics  
Utilisez votre compte Google Analytics.

Google Gestionnaire de balises  
Utilisez votre compte Google Gestionnaire de balises.

\* cliquez sur Balise HTML et copiez la phrase comme indiquée. (Si vous ne voulez ou pouvez pas accéder au code de la page d'accueil passez par les autres solutions, plus simple !)

\* Pour la coller, ouvrez un second onglet dans le navigateur et allez sur votre blog, dans les paramètres, cliquez sur "Référencement" ou paramètres pour le référencement google

## Référencement

Référenciez votre blog grâce à des mots-clés (tags) et à son signalement sur des moteurs de recherche.

Ne pas indexer le blog par les moteurs de recherche

Ne pas mettre le blog en cache dans les moteurs de recherche

Meta tags (mots-clés de référencement)

Clé de vérification [Google Webmasters Tools](#)

[Tools](#) (Indiquez la ligne de code fournie)

\*Collez la phrase sélectionnée chez google pour la coller dans "clé de vérification Google". Cliquez sur le bouton VALIDER.

\* De retour sur l'onglet des **Google Tools for Webmasters**, cliquez également sur VALIDER, maintenant votre site doit apparaître dans la liste surveillée par Google Tools. Après 24h, la majorité des outils vous sera accessible, notamment sur le trafic qui va vers votre blog, les pages les plus visitées, les plus téléchargés,





etc...

### Soldes ! c'est les soldes d'été sur [La Redoute](#)

[www.laredoute.fr/](#)

Prêt-à-porter, maison, électroménager et électronique. Livraison en France, à domicile ou dans un point de vente.

#### Soldes ! c'est les soldes d'été sur [La Redoute](#)

[www.laredoute.fr/](#)

Prêt-à-porter, maison, électroménager et électronique. Livraison en France, à domicile ou dans un point de vente.

##### Femme

Soldes vêtements femme, jusqu'à -70%, boutique en ligne de ...

##### Meubles, déco

Soldes meubles, jusqu'à -60% sur les meubles et objets déco pour ...

##### Enfant

Soldes enfants, jusqu'à -70% sur les vêtements enfant, des ...

[Autres résultats sur laredoute.fr »](#)

##### Homme

Soldes homme, jusqu'à -70% sur les vêtements homme, tout le ...

##### Linge de maison

Linge de maison boutique en ligne de vêtement pour femme ...

##### Taillissime

Soldes Taillissime jusqu'à -70%. Vêtements grande taille, le ...

à -70% sur les  
it le ...

que en ligne de  
...

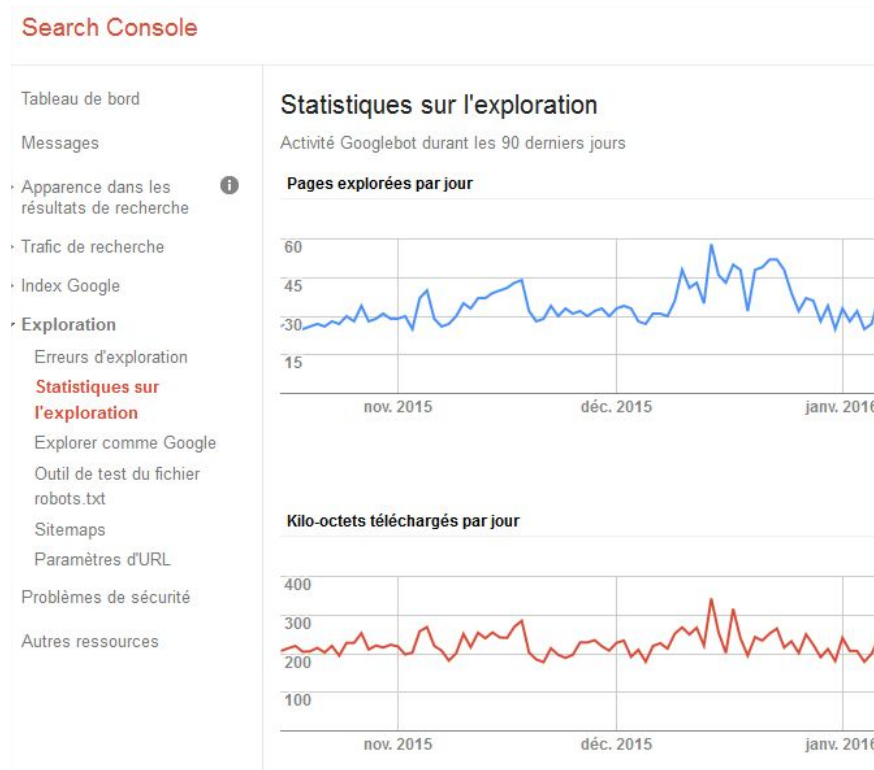
ju à -70%.  
le, le ...

Si votre plateforme de blog le permet, vous pourrez également construire la carte de votre site (sitemap) pour qu'elle soit indexée dans les moteurs de recherche. La carte du site permet une meilleure visibilité dans google. Par exemple, lorsque vous recherchez le site de La Redoute dans google, vous observez que les principales rubriques sont directement accessibles dans la recherche, pas besoin de passer par la page d'accueil, c'est le sitemap construit par La Redoute

qui permet cela : les pages principales ont été indexées pour qu'elles apparaissent dans la recherche et pas que la page d'accueil.

La gestion du sitemap se trouve dans la rubrique OPTIMISATION.

Intéressant également les données de Traffic de votre site :



Les **requêtes de recherche** concernent les demandes faites sur google par les internautes et qui aboutissent à votre site, avec un clic effectif. Cela vous permet de savoir si les mots clefs que vous avez rentrés sont suffisants, efficaces ou pas ! et surtout s'il y a lieu d'en rajouter.

Les **liens vers votre site** : ce sont les liens qui sont faits par d'autres internautes vers votre blog.

L'état de santé de votre site vous permet de vérifier que certains liens ne sont pas "cassés", c'est-à-dire mènent à une page d'erreur, la fameuse erreur 404.

Je ne saurais trop vous conseiller d'aller jeter un coup d'oeil à chaque section puis de voir selon votre intérêt les rubriques qu'il vous sera facile d'entretenir. Vous avez également certains outils personnalisables dans les paramètres sur votre plateforme de Blog, testez !!

L'autre outil de Google à utiliser pour avoir des statistiques plus fines encore c'est [Google Analytics](#).

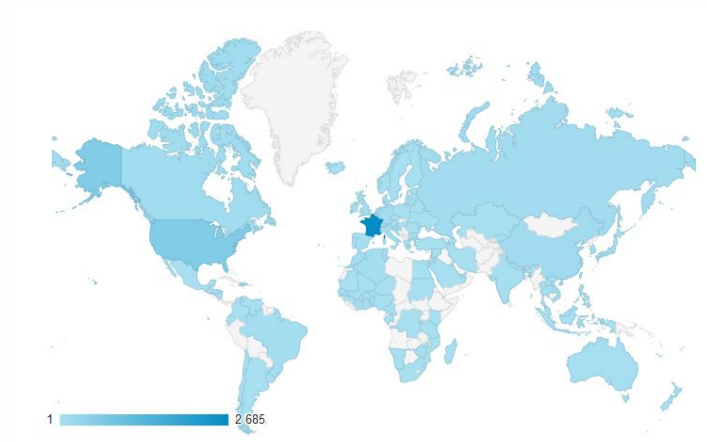


\*Ce(tte) œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution - Pas

d'Utilisation Commerciale -Partage dans les Mêmes Conditions 3.0 France.

Là vous aurez encore plus d'outils et de visions différentes sur "qui" vient vous voir, "ce" qu'il y fait, "comment" il le fait....

une jolie carte des internautes qui visitent votre site, ou encore les principaux supports utilisés (mobile, ordinateur, smartphone...), les navigateurs, les nouveaux utilisateurs en % ....etc....



En complément voici des pages à lire, simples à comprendre elles vous aideront à peaufiner votre référencement:

[La FAQ de commentçamarche sur le référencement.](#)

Un site qui permet de faire des tests sur la qualité de votre référencement : <http://www.yakaferci.com/>

Attention un seul test par jour ! Cette entreprise propose aussi ses services sur rémunération, attention !

